

ALLDAY COMMUNICATION

P R A G E N C Y • O N L I N E M K T • P E R F O R M A N C E M K T

P R

STAR

ONLINE

PERFORMANCE

MKT

COMPANY

PROFILE



ALLDAY.MYHOM.KR IG-@ALLDAY.COM

~~20~~
~~2N~~



Index



01

About Us



02

Why Allday



03

Highlights



04

What We do



05

Best Performance





About Us

About Us

‘올데이 커뮤니케이션’은 서울을 기반으로 글로벌로 도약하는 부티크 PR Agency입니다. 각 브랜드의 특성 및 시즌 캠페인에 맞춰 PR을 커스터마이징하여 최상의 결과도출을 목표로 업무를 진행하고 있으며, 2021년 퍼포먼스 마케팅팀을 신설하여 홍보 + 광고 토탈 솔루션을 제안하고 있습니다.



● Star Marketing Team

Celebrity PR
Event PR



● Digital Marketing Team

Viral
Influencer PR



● Performance Marketing Team

Search · Display · Mobile
SNS · Video · Shopping
Advertisement

Star Marketing Team

- 연예인 행사 섭외 업무 진행
- 방송, SNS PPL 섭외 업무 진행
- 행사 및 이벤트 기획 및 진행
- 프로젝트 시딩 진행

Digital Marketing Team

- 연예인 착용 제품에 대해 즉각적인
디지털 바이럴 마케팅 업무 진행
- 블로거, 인스타그램, 유튜버 등 인
플루언서 대상의 마케팅 업무 진행
- 뉴스 및 기획 기사 릴리즈

Performance Marketing Team

- 브랜드 현황에 따른 매체별
전략 수립
- 마케팅 캠페인 운영 및 관리
- 성과 측정 및 최적화
- 최종 인사이트 도출



Why Allday

Why Allday

1

인터랙티브 커뮤니케이션

브랜드와 1:1 커뮤니케이션을 통해 정성스러운 PR을 지향합니다.

2

재션 토크 네트워크 보유

3~10년 이상의 경력이 있는 전문가들이 모인 집단으로 스타일리스트, 프레스, 인플루언서와 돈독한 관계를 형성하고 있습니다.

3

소셜미디어 전문가 집단

브랜드의 콘텐츠가 다양한 채널을 통해 전달 될 수 있도록 브랜드를 이해하고 전략적으로 접근합니다.

4

홍보대행사 및 퍼포먼스 마케팅팀 보유

홍보와 광고를 함께 관리함으로써 전략 수립으로 브랜딩 + 퍼포먼스의 통합적인 전략 수립을 합니다.

5

회상의 결과 도출

시대가 원하는 셀러브리티, 인플루언서를 통해 브랜드가 목표로 하는 최고의 세일즈를 리드합니다.



Highlights

Partners 올데이와 함께한

올데이 커뮤니케이션은 다양한 카테고리의 브랜드와 파트너십을 맺고 있습니다. 2개의 사무실에서 커셉을 나누어 홍보 진행중에 있습니다. 올데이1-스튜디오 / 올데이2-컨텐츠포러리, 여성복, 액세서리

올데이1

YALE

YES&Y&SEE

PARTIMENTO

FRIZMWORKS
SATISFACTION
HUNDRED PERCENT
EST. 2010

NOMANUAL[®]
registered trademark

nice
ghost
club[®]

DOMINANT

NBA

NEPA

WHO.A.U.[™]
Californian Dream

O'NEILL

urplace[™]
THE WORLD HERITAGE COLLECTION

BUCKAROO

NERDY[®]

NS+K

ISTKUNST

FCMM

PHYPS
département

Gotter Gallery

hX
d

PAP
IN
PAP

FREAKISH
BUILDING

targetto

ICEBISCUIT
BROOKLYN
NATYOOB

Wai Kei
YK Studios

FLUT
STUDIO

Fancy
club[®]

ODSD[®]
ALWAYS MAKE SOMETHING
COPYRIGHT © 2010 ODS. ALL RIGHTS RESERVED

RDVZ[®]

MANO
MOS[®]

bénir[®]

FIELDMANUAL

©THEVINYLHOUSE

23.65

l a s h

OS

올데이2

depound

STU OFFICE
saturday of us

Salvatore Ferragamo
EYEWEAR

Ed Hardy

Look
Optical

PANDORA

R/A 7

Oryany

Fallett

ODD DEPARTMENT

HAROKIN[®]

BUMMER CHORES

THE BOONDOCK SAINTS

MMIC

plant

SHOOPEN



What we do



PR MKT

패션이슈, 시청률 등 각종 정보 분석을 통한 타깃 연예인 노출
→ TV, SNS, YOUTUBE, 온라인
시기 별, 주력 제품 노출을 위한 콘텐츠 매니징
제품 시딩 / 시즌 기프트 구성 및 전달
스타일리스트 및 매니지먼트와의 네트워크 구축
블로그, 카페, 온라인 기사 활용의 바이럴
콘텐츠 관련 키워드 검색 정보 노출
인플루언서 매니지먼트 → 인스타그램/유튜버/파워블로거 대상 마케팅



EVENT

브랜드 이벤트 & 프로모션 기획 및 진행
이벤트 진행 시 셀럽 & 인플루언서 섭외
플레이스 / 스타일리스트 RSVP 및 응대



PERFORMANCE MKT

시장, 업종, 경쟁사 등 현황분석을 통한 광고 전략 수립
예산, 입찰관리, 캠페인 세팅, 실시간 모니터링 등 캠페인 운영 및 관리
매체별 효율 진단, 개선방안 제안 등의 성과 측정 및 최적화
종료캠페인 분석 등 인사이트 도출

What we do PROCESS

04

PR MKT - STAR



- ① 이슈 셀럽 분석
- ② 드라마 / 예능 스케줄 분석
- ③ 시즌 MKT 전략 분석
- ④ 메인 상품 노출을 위한 전략수립

- ① 브랜드 타겟 서치 및 컨택
- ② TV / On-Line Media
- ③ 다양한 스케줄에 협찬 진행

- ① 협찬 상품 모니터링

- ① 메인 노출 상품 바이럴
- ② 패션 정보 인스타그램에 정보전달
- ③ 자사 인스타그램, 트위터 등 SNS를 통한 착용 정보 업로드

- ① 한 주간 노출 자료 공유
- ② 협찬 진행 건 리스트 업
- ③ 향후 전략 수립

What we do PROCESS

04

PR MKT - INFLUENCER



- 1 시장/업종 분석
- 2 경쟁사 분석
- 3 사이트 분석
- 4 진행 할 KEY ITEM 선정

- 1 목표 타겟/ 전략 설정
- 2 마케팅 실행안 수립
- 3 브랜드 협의와 함께 포스팅
- 4 가이드 작성

- 1 브랜드로부터 제품을 전달 받은 후 인플루언서들에게 발송
- 2 실시간 모니터링
- 3 가이드에 따라 알맞은 업로드 도출 관리

- 1 성과보고서 제공
- 2 개선방안 제안

What we do PROCESS

04

E V E N T



- 1 MKT Plan 브리프
- 2 이벤트 예산 책정
- 3 이벤트 플랜 기획 및 실행
- 4 셀럽/인플루언서 섭외

- 1 프레스/스타일리스트
- 2 리스트작업
- 3 인비테이션 발송(1~3차 진행)
- 4 참석여부체크 및 보고

- 1 프레스/ 스타일리스트 현장케어

- 1 이벤트 성과 보고서 제공
- 2 참석 인원 및 노출 자료 보고
- 3 Working / Non-working point

What we do PROCESS

04

PERFORMANCE MKT



- 1 시장/업종 분석
- 2 경쟁사 분석
- 3 사이트 분석

- 1 목표/타겟/전략 설정
- 2 마케팅 실행 안 수립

- 1 예산/ 입찰 관리
- 2 캠페인 세팅
- 3 실시간 모니터링
- 4 보고서 관리

- 1 매체 별 효율 진단
- 2 성과 보고서 제공
- 3 매체 별 퍼포먼스 최적화
개선 방안 제안

- 1 종료 캠페인 결과 분석
- 2 인사이트 도출
- 3 향후 전략 방향 수립

Examples of operational processes

PERFORMANCE MKT

다른 팀과의 협력을 통해 스타 협찬, 이벤트 등의 이슈가 된 상품에 대한 빠른 대응이 가능하며 시즌 별 브랜드 KPI에 맞는 매체 제안 및 운영가능

- ✓ 이슈가 된 상품 관련 키워드 추가 등록, 포털 내 상위 노출하여 적절한 시기에 최대한 많은 사이트 유입 유도
- ✓ 세분화된 타겟팅으로 니즈가 강한 잠재 고객들에게 광고 추가 노출 및 기존 방문 고객 재방문 유도

- ✓ 예상 스케줄에 따른 전략 설정
- ✓ 즉시 광고 반영
- ✓ 이벤트 및 이슈에 따른 전제적 대응



04 What we do

01

검색 광고

검색 결과를 통해 사용자가 원하는 정보와
연관된 광고를 노출시키는 광고

02

디스플레이 광고

배너, 동영상, 스폰서십 광고 등
인터넷에서 접할 수 있는 노출형 광고

03

모바일 광고

스마트폰 등의 휴대용 기기를 통한
검색, 배너, 리워드 등의 광고

04

SNS 광고

인맥, 관심사 기반의 소셜 서비스를 통한 광고

05

네트워크 광고

온라인 상의 다수 네트워크 매체
(커뮤니티, 언론사 등)의 지면에 노출되는 광고

06

동영상 광고

홍보 동영상을 통해 소비자에게
제품의 정보를 전달하는 광고

07

쇼핑 광고

상품 검색, 가격 비교 등을 통해
이용자와 쇼핑몰을 연결해주는 광고



Best Performance



아이돌 방탄소년단

■ 방탄소년단

공항, 일상, 방송, V-live 다수 노출 달성





탑 남배우 PPL

■ 조인성 / 박서준 / 남주혁 / 김우빈 / 로운 / 송강 /
하석진 / 최다니엘 / 김재욱 등





탑 여배우 PPL

■ 김고은 / 한소희 / 김다미 / 김태리 / 김지원 / 김세정





탑 여배우 PPL

■ 수지 / 혜리 / 박은빈 / 이연희 / 이성경 / 김연아 /
한효주 / 안소희 / 서현진 / 정수정





탑 여배우 PPL

■ 전지현 / 김혜수 / 한가인 / 수애 / 손예진 / 신민아 /
임수정 / 김희선 / 이효리





탑 보이그룹 PPL

■ 남자 톱 아이돌 다수 노출 달성





탑 걸그룹 PPL

■ 여자 톱 아이돌 다수 노출 달성



탑 예능 프로그램 PPL

- 런닝맨 제품 지원을 통해 브랜드 인지도 상승 및 매출 리드 효과
- '런닝맨' 관련 연관 검색어 및 바이럴 약 80개 이상 생성
→ 방송 이후 판매 급증

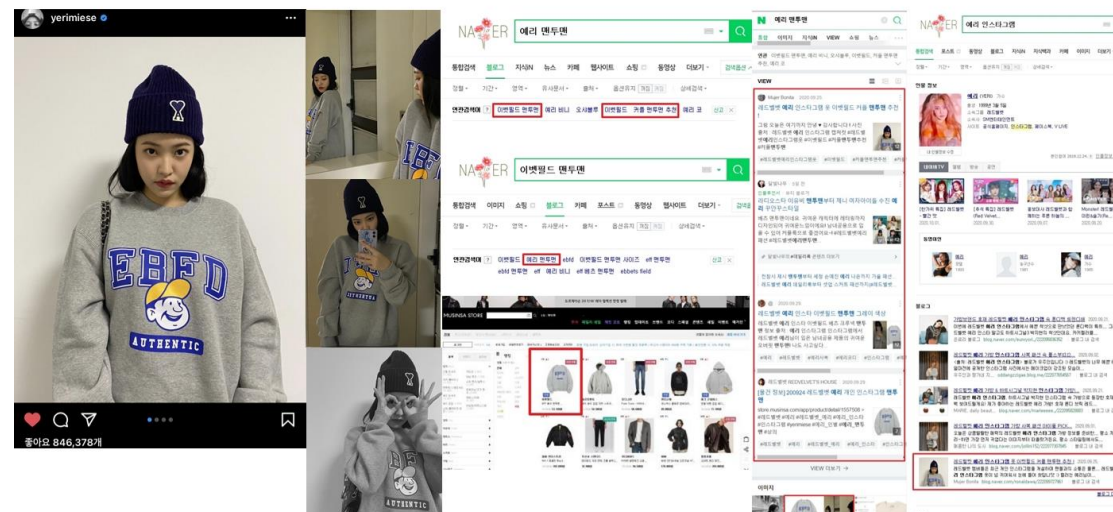


유가 PPL

■ '레드벨벳 예리' (이벳필드) Targetted 유가 PPL

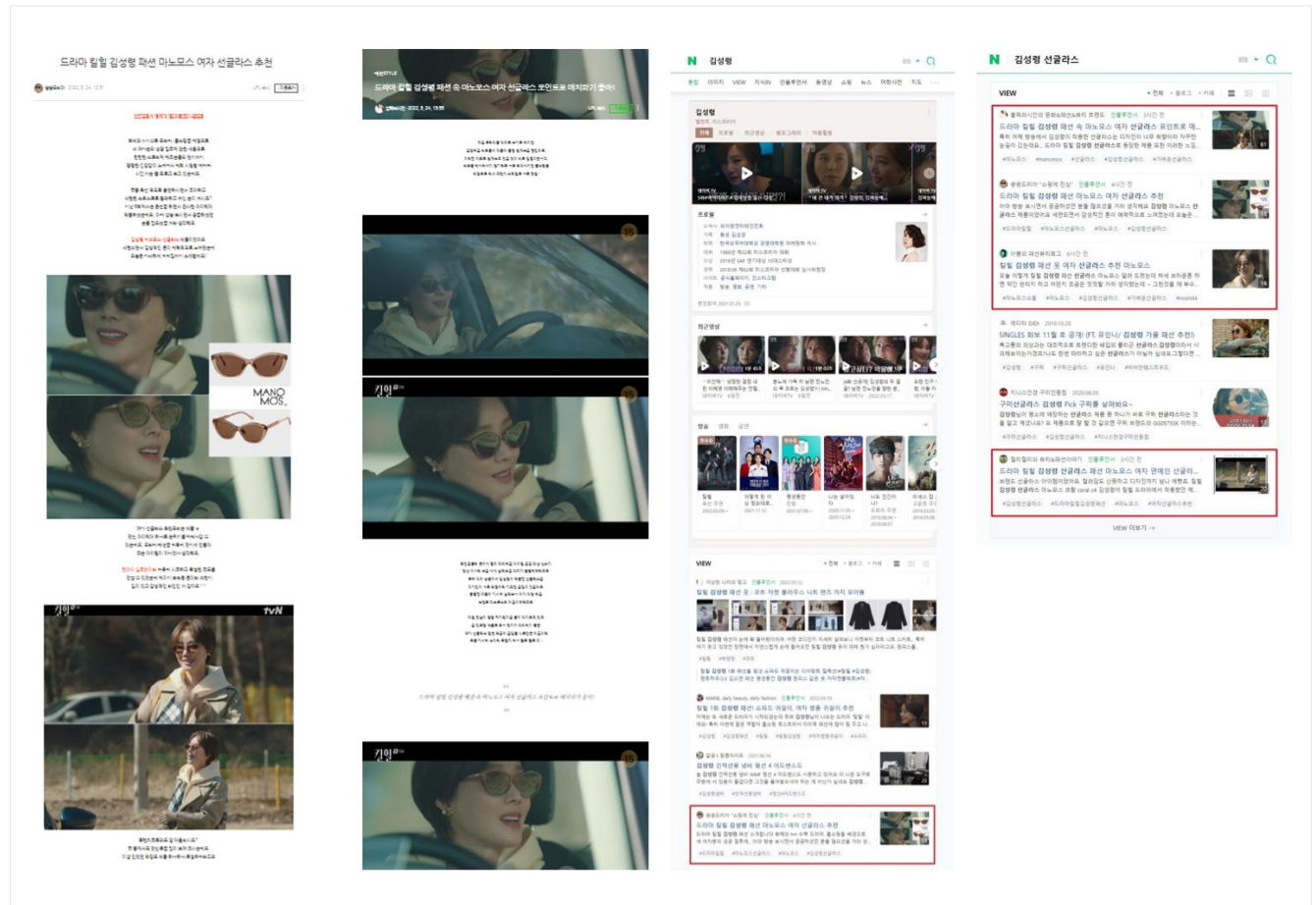
→ 인스타그램 노출 및 바이럴 마케팅/세일즈 리드→

>무신사 상의 랭킹 1위 기록 및 장기 랭크



드라마 PPL

■ 이슈 드라마 '킬힐' 김성령 마노모스 착용 제품
노출 직후 블로그 바이럴 -> 포털 상위 노출 및
세일즈 리드, 판매 피드백 급증

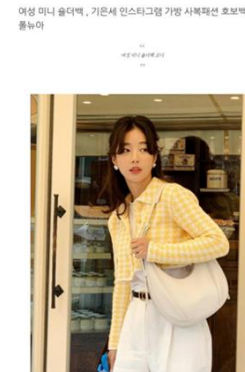


유가 PPL

■ '기은세' (폴뉴아) Targetted 인스타그램 PPL

-> 인스타그램 유가 PPL 노출 후 네이버 바이럴 마케팅 진행

-> [기은세] 관련 키워드 통합 검색 영역 최상위 노출 및
세일즈리드, 판매 피드백 급증



제품 리뷰 사례 _ POWER BLOGGER 배럴핏 셋업

■ 신제품 라인 출시 후 파워 블로거 제품 리뷰를 통한
바이럴 진행 -> 다양한 키워드 포털 최상위 노출 및
세일즈 리드 / 유저들의 검색량이 잦은 '애슬레저룩'
검색 시에도 진행 콘텐츠 최상위 노출

The collage illustrates a viral marketing campaign for 'Barrel Fit' activewear. It includes product photos, a list of influencers, and screenshots of social media posts and search results.

인플루언서 목록 (Influencer List):

인플루언서	팔로워 수	포스트 수	비고
이민지	100,000	10	주요 인플루언서
김민지	80,000	8	주요 인플루언서
박민지	60,000	6	주요 인플루언서
정민지	40,000	4	주요 인플루언서
최민지	20,000	2	주요 인플루언서

소셜 미디어 게시물 (Social Media Posts):

1. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

2. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

3. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

4. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

5. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

6. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

7. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

8. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

9. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

10. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

검색 결과 (Search Results):

1. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

2. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

3. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

4. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

5. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

6. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

7. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

8. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

9. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

10. [인플루언서]의 게시물: 'Barrel Fit' 제품 리뷰 및 착용 모습. 댓글: '정말 예뻐요', '구매하고 싶어요'.

제품 리뷰 사례 _ BLOG & CAFÉ 구스아일랜드 덕덕구스 피크닉세트

■ 제품 ppl 콘텐츠 업로드 직후 제품 붙업을 위한
블로그&카페 바이럴 -> 포털 최상위 노출 및 흥미 유도/
세일즈 리드



[후기] 덕덕구스 피크닉세트 구매했어요

1. 덕덕구스 피크닉세트
2. 덕덕구스 피크닉세트
3. 덕덕구스 피크닉세트
4. 덕덕구스 피크닉세트
5. 덕덕구스 피크닉세트



제품 리뷰 사례 _ POWER BLOGGER 컨베이어스테이셔널리

■ 패션 관련 제품 외에도 리빙 파워블로거를 통한
리빙 아이템 바이럴 진행->다양한 키워드 포털
최상위 노출 및 브랜딩, 세일즈 리드

The collage illustrates a viral marketing campaign for CONVAY storage boxes. It includes product photos, a grid of social media posts, and two screenshots of a search engine results page (SERP) for '미니멀리즘' (Minimalism). The SERP shows a high number of views (5,310) for a post titled '미니멀리즘' (Minimalism) by '미니멀리스트' (Minimalist).

연관키워드

키워드	PC	모바일
미니멀리즘	2,540	5,310

미니멀리즘

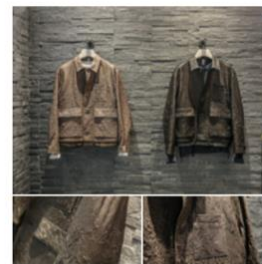
미니멀리즘은 단순하고 깔끔한 디자인을 추구하는 라이프스타일이다. 미니멀리스트들은 불필요한 물건을 버리고, 필요한 것만 남긴다. 미니멀리즘은 단순하고 깔끔한 디자인을 추구하는 라이프스타일이다. 미니멀리스트들은 불필요한 물건을 버리고, 필요한 것만 남긴다.

미니멀리스트

미니멀리스트들은 단순하고 깔끔한 디자인을 추구하는 라이프스타일이다. 미니멀리스트들은 불필요한 물건을 버리고, 필요한 것만 남긴다. 미니멀리즘은 단순하고 깔끔한 디자인을 추구하는 라이프스타일이다. 미니멀리스트들은 불필요한 물건을 버리고, 필요한 것만 남긴다.

매장 방문 사례 _ POWER BLOGGER 프레이트 더현대 서울점

■ 더현대서울점 1주년 행사 매장 방문 바이럴 진행
-> 브랜드 키워드 비롯한 경쟁률이 치열한 '더현대'
관련 키워드 검색 시 최상위 노출 및 관심 유도



■ 에이프더그레이트(ATG) 신세계 강남점 팝업 방문
바이럴 진행-> 경쟁률이 치열한 ‘여자골프웨어’
키워드 검색시 최상위 노출 및 팝업 매장 관심 유도



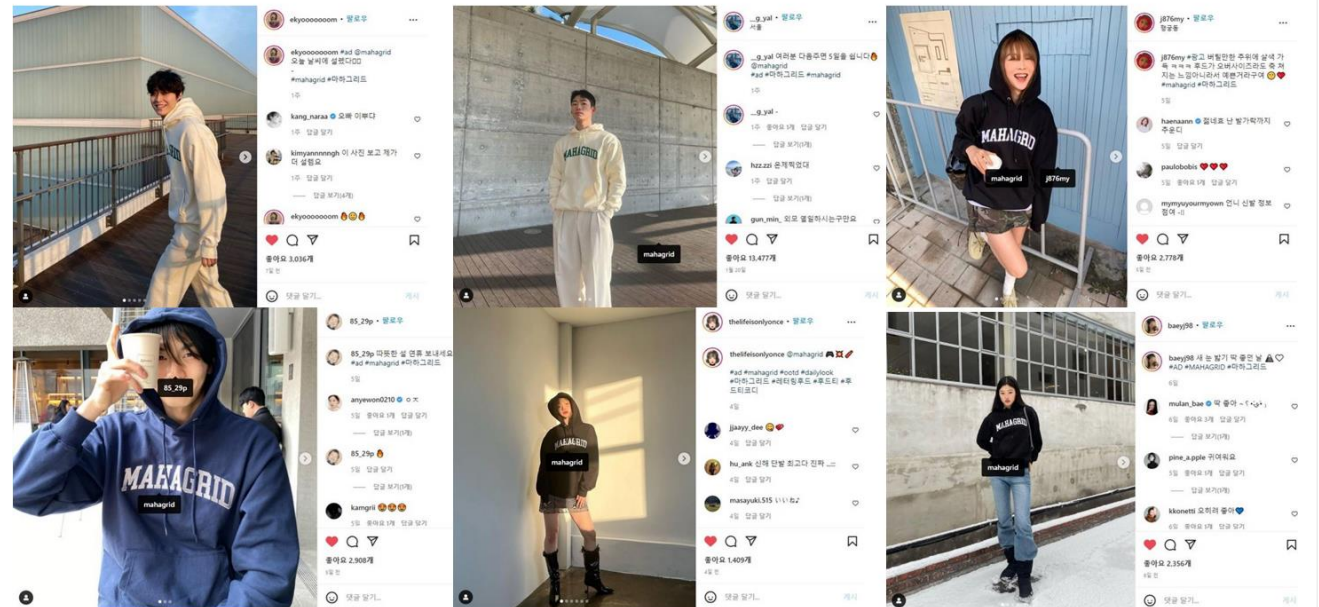
A CASE OF INFLUENCER MKT

■ 신제품 출시일에 맞춰 브랜드 타겟 카테고리 인플루언서 섭외 및 포스팅 컨셉 디자인

mahagrid.

POWER INSTAGRAMER REPORT

POST	COVERAGE	LIKE	REPLY
26	29	42,193	691



인플루언서 협찬 마케팅 사례

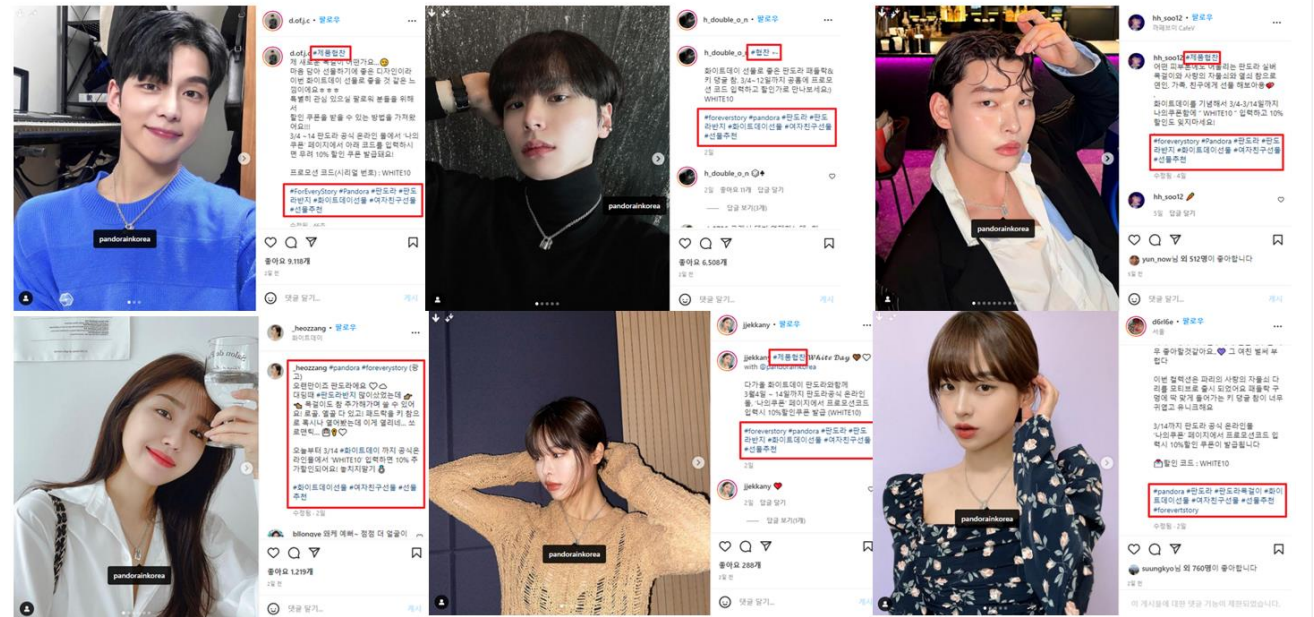
판도라 (PANDORA)

- 기념일 신제품 출시일에 맞춰 브랜드 타겟 카테고리
- 인플루언서 섭외 및 포스팅 컨셉 디자인

PANDORA

POWER INSTAGRAMER REPORT

POST	COVERAGE	LIKE	REPLY
10	55	21,529	367



인플루언서 협찬 마케팅 사례

아디다스 (ADIDAS)

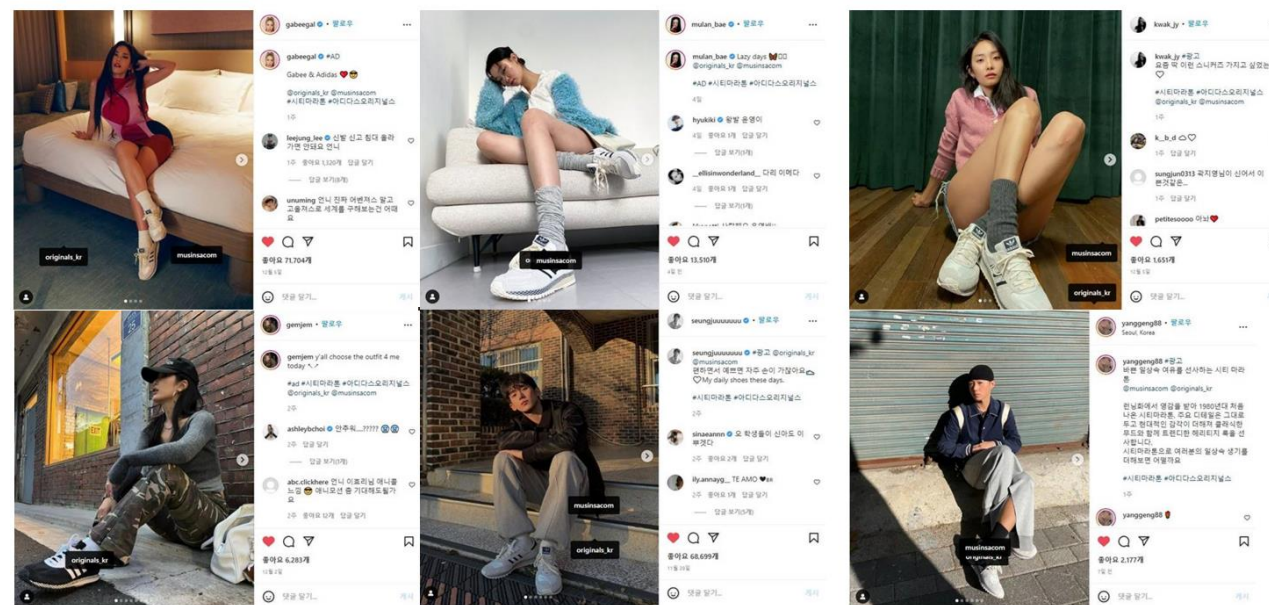
■ 신제품 출시일에 맞춰 브랜드 타겟 카테고리
메가인플루언서 섭외 및 포스팅 컨셉 디자인

CITY MARATHON PPL LIST REPORT

TOTAL SEEDING
- 64 PCS

TAG
#시티마라톤, #아디다스오리지널스
@originals_kr @musinsacm

SEEDING&POSTING SCHEDULE
2021.11.26~12/17



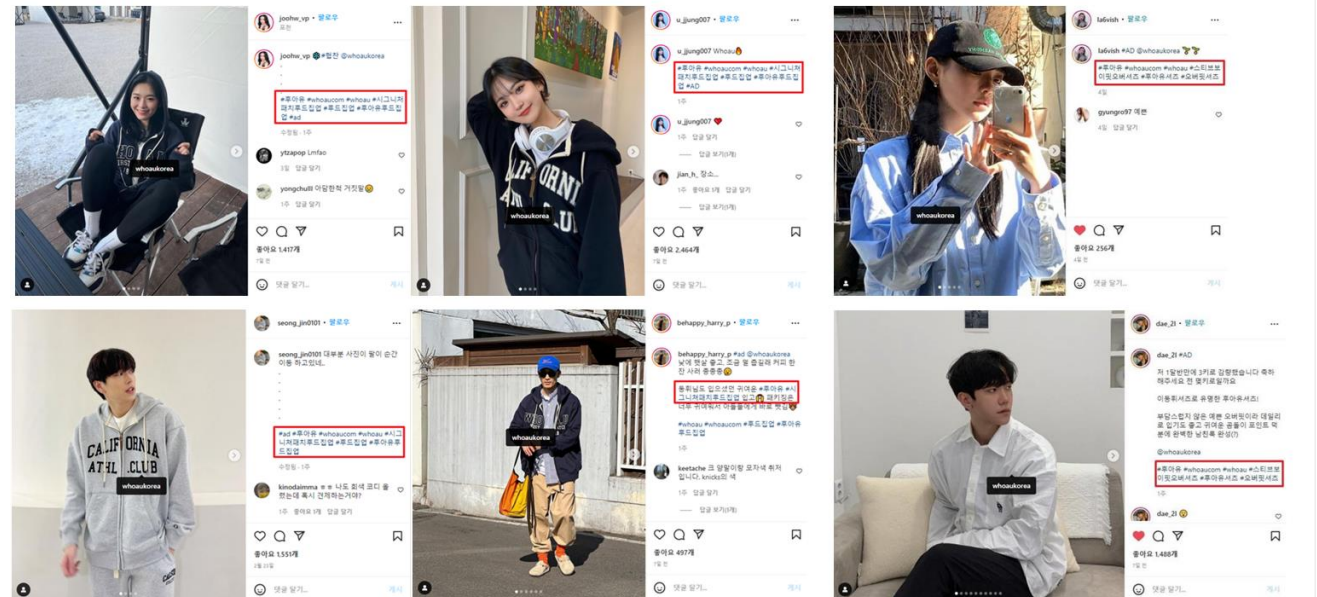
인플루언서 협찬 마케팅 사례

후아유 (WHO.A.U)

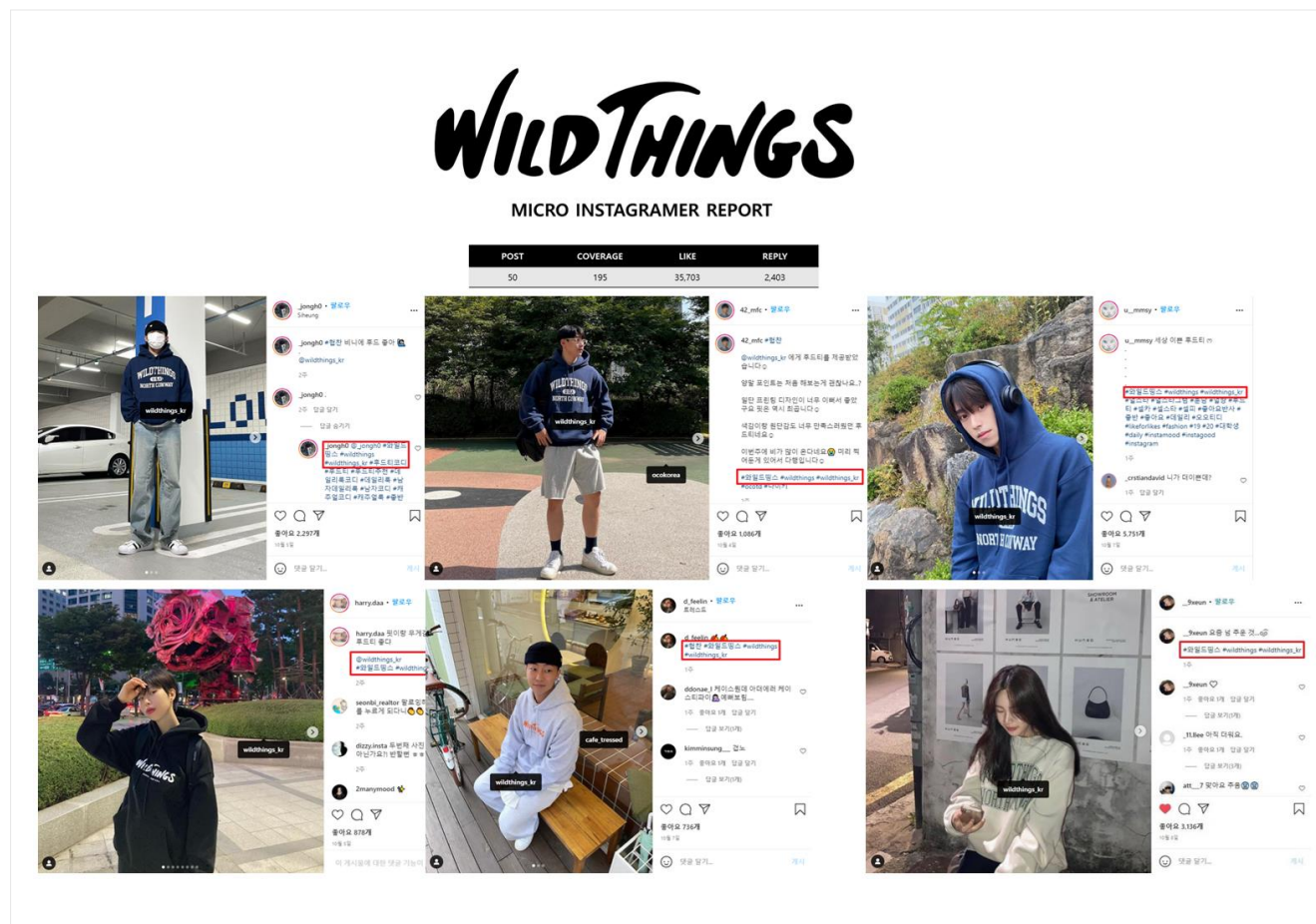
- 신제품 출시일에 맞춰 브랜드 타겟 카테고리
- 다양한 범위의 인플루언서 섭외 및 포스팅 컨셉 디자인

WHO.A.U™
Californian Dream

POST	COVERAGE	LIKE	REPLY
49	224	58,860	1,414



■ 신제품 출시일에 맞춰 브랜드 타겟 카테고리 마이크로 인플루언서 섭외 및 포스팅 컨셉 디자인



인플루언서 행사 초청 진행 사례

마하그리드 더현대 팝업 스토어 오픈

■ 브랜드와 컨셉이 잘 맞는 인플루언서

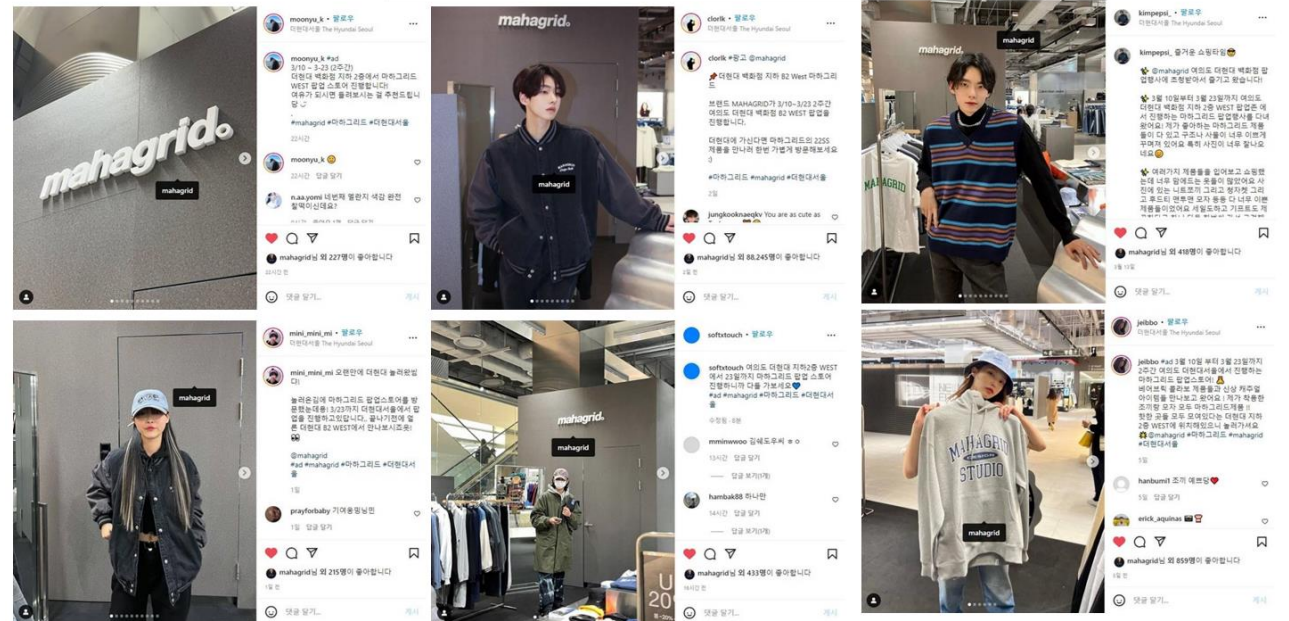
섭외 및 해시태그 개발

현장 이벤트 유도, 생동감 있는 포스팅 진행

mahagrid.

POWER INSTAGRAMER REPORT

POST	COVERAGE	LIKE	REPLY
10	85	99,092	1,266



인플루언서 행사 초청 진행 사례

무신사테라스X예일 그로서리 댄 팝업 스토어 오픈

■ 브랜드와 컨셉이 잘 맞는 인플루언서

섭외 및 해시태그 개발

이벤트 참여 및 생동감 있는 포스팅 진행



POWER INSTAGRAMER REPORT

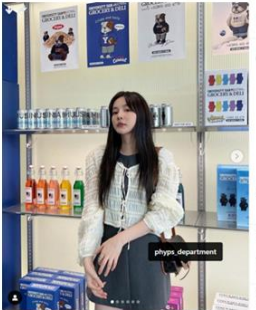
POST	COVERAGE	LIKE	REPLY
8	73	16,745	336



hyegossi • 팔로워 100만 명 이상

hyegossi #물고
물고에서 팔랑가까운 무신사 테라스 상점
그곳에서 평소 좋아하던 예일 브랜딩 알
집 스토어 오픈 축하합니다!
예일 225 신상품과 멋진 예일 상품들이 한
가득!
반드시 체크할 브랜딩 예일의 마스코트
유니버시티 댄 캐릭터를 이용한
유니버시티 댄 그로서리 숍의 마켓 테
이벤트에서는 귀여운 유니버시티 댄 커피
와 푸기까지
미국 뉴저지본의 정확한 글썽 사이에 있
을 법한 반치 달의 마켓을 상수 한
윌스테이스 무신사 테라스 상점에서 만나
주세요!

좋아요 1,449개



jin_jin_ • 팔로워 100만 명 이상

jin_jin_ #물고
테라스 상수에서 브랜
딩 마스코트 캐릭터가 오픈되어 바로 다
나왔어요!
반치 달의 마켓 예일의 마스코트
유니버시티 댄 캐릭터를 이용한 유니베
시티 댄 그로서리 숍의 마켓 테이벤트
나 볼 수 있어요!
예일 뉴저지본의 정확한 글썽 사이에 있
을 법한 반치 달의 마켓을 상수 한
윌스테이스 무신사 테라스 상점에서 만나
주세요!

좋아요 1개



jebbo • 팔로워 100만 명 이상

jebbo 무신사 테라스에서 예일을 만날수
있다는 사실! 테라스 상수에서는 반치 달
마켓 예일의 마스코트 유니버시티
댄 캐릭터를 이용한 다양한 225 마
켓들과 멋진 상품들이 그로서리 숍에
있을 법한 반치 달 마켓 테이벤트를 만나
주세요!
예일 뉴저지본의 정확한 글썽 사이에 있
을 법한 반치 달의 마켓을 상수 한
윌스테이스 무신사 테라스 상점에서 만나
주세요!

좋아요 431개



daz_21 • 팔로워 100만 명 이상

daz_21 #물고
무신사 테라스 상수에서 브랜딩 예
일 스토어 오픈 축하합니다!
브랜딩 예일의 마스코트 유니버시티
댄 캐릭터를 이용한 유니버시티 댄 그
로서리 숍의 마켓 테이벤트에서는 귀
여운 유니버시티 댄 커피와 푸기까지
미국 뉴저지본의 정확한 글썽 사이에 있
을 법한 반치 달의 마켓을 상수 한
윌스테이스 무신사 테라스 상점에서 만나
주세요!

좋아요 585개



_kinginwoo • 팔로워 100만 명 이상

_kinginwoo #물고 @phys_department
무신사 테라스 상수에서 예일 상수
에서 브랜딩 예일 스토어 오픈
반치 달 마켓 예일의 마스코트
유니버시티 댄 캐릭터를 이용한 유니베
시티 댄 그로서리 숍의 마켓 테이벤트
에서는 귀여운 유니버시티 댄 커피와
푸기까지
예일 뉴저지본의 정확한 글썽 사이에 있
을 법한 반치 달의 마켓을 상수 한
윌스테이스 무신사 테라스 상점에서 만나
주세요!

좋아요 7,327개

인플루언서 행사 초청 진행 사례

마노모스 성수 쇼룸 스토어 오픈

■ 브랜드와 컨셉이 잘 맞는 인플루언서 섭외

쇼룸 오픈 당일 초청 후 생동감 있는 포스팅 진행 ->

장소 붐업 결과 도출

MANO MOS®

POWER INSTAGRAMER REPORT

POST	COVERAGE	LIKE	REPLY
26	261	33,749	433



인플루언서 행사 초청 진행 사례

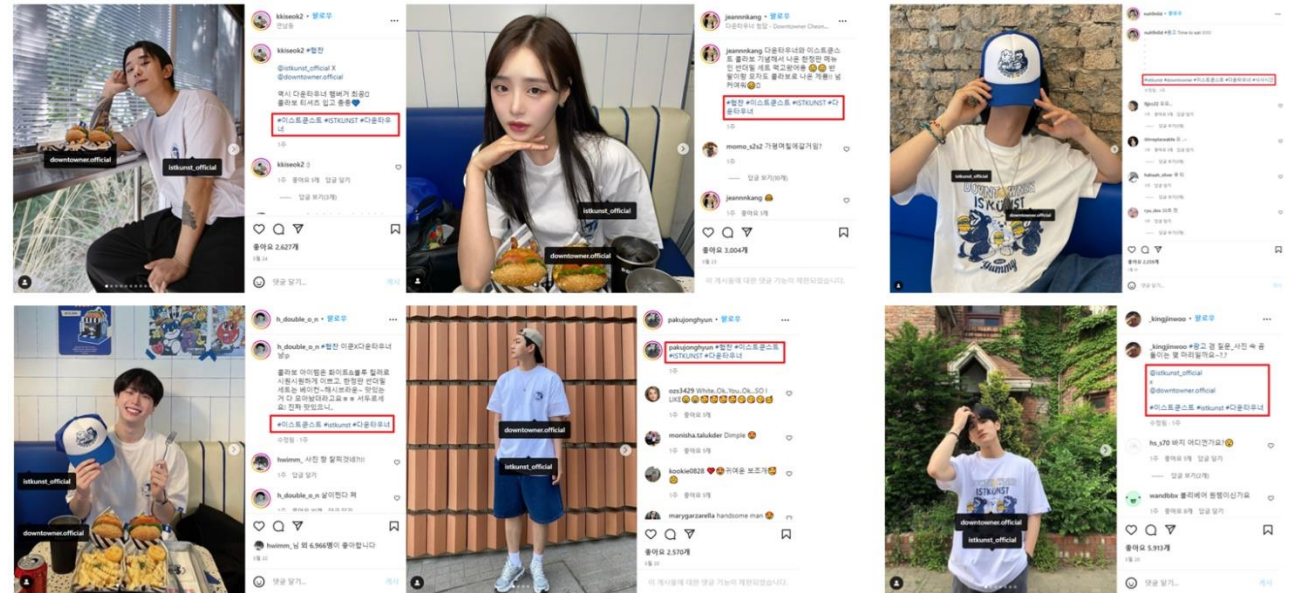
다운타운너x이스트kunst 협업

■ 브랜드와 컨셉이 잘 맞는 인플루언서

섭외 및 해시태그 개발

현장 이벤트 유도, 생동감 있는 포스팅 진행

DOWNTOWNER ISTKUNST



인플루언서 행사 초청 진행 사례

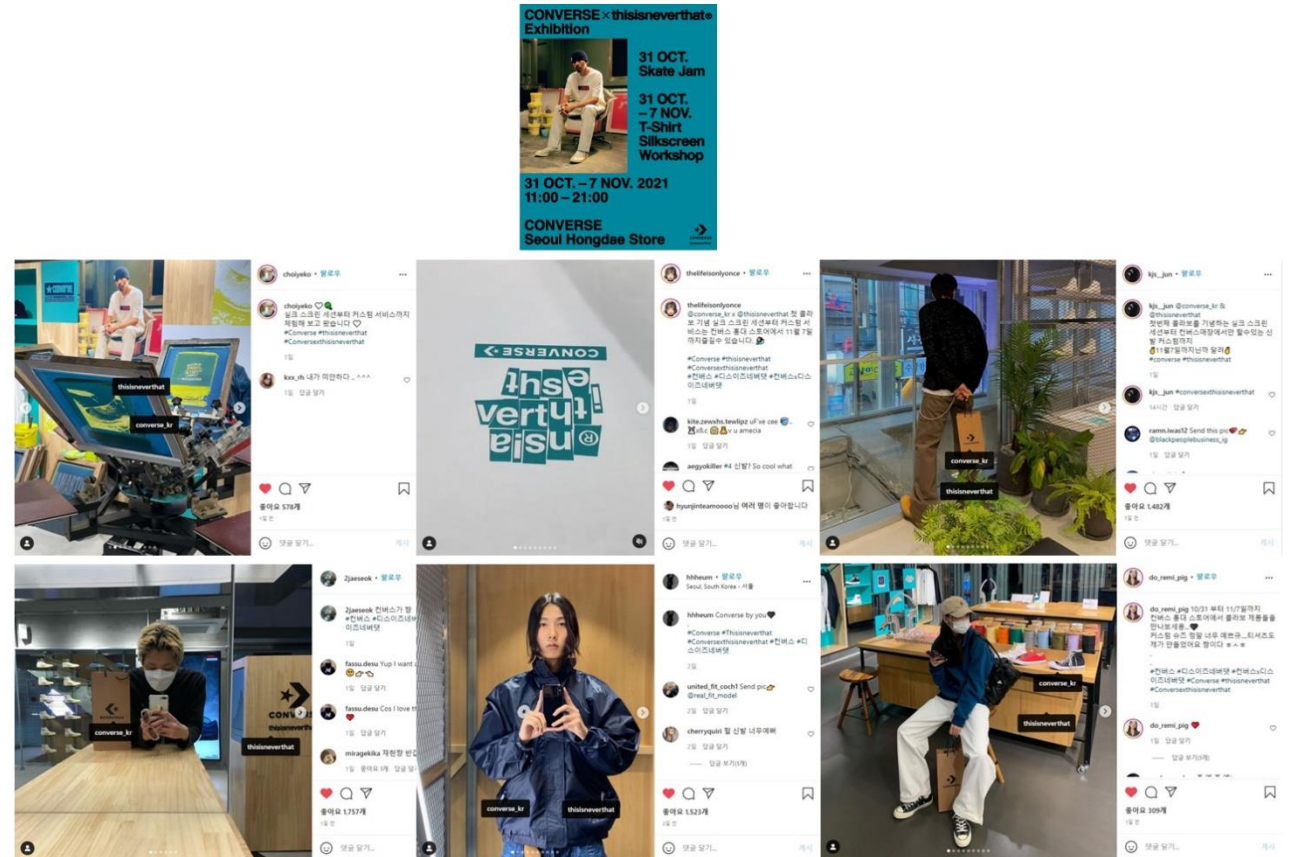
컨버스x디스이즈네버댓 홍대 스토어팝업

■ 브랜드와 컨셉이 잘 맞는 인플루언서

섭외 및 해시태그 개발

콜라보 행사 오픈 당일 초청 후 생동감 있는 포스팅 진행-

> 장소 및 제품 붙임



A CASE OF SNS CHANNEL MKT



■ 팔로워 약 26만 이상인 인스타그램 채널 인사이트
패션을 통한 세일 이벤트 피칭 -> 방문 고객 급증 유도

SNS 채널 마케팅 진행 사례

디스패치스타일(@dispatch_style) 후아유 이동휘 착용정보 유가 게재

■ 유저들의 활동량이 많은 디스패치 스타일을 통한
제품 정보 유가 게재 후 세일즈 리드



whoaukorea

WHO.A.U[™]
Californian Dream

dispatch_style • 팔로우 ...

dispatch_style - #광고

▷ BRAND : WHO.A.U (후아유)
▷ STAR : 이동휘
▷ DATE : 2021.07.28
▷ RELEASE : 이동휘 인스타그램
▷ PRODUCT : 스티브 보이핏 오버셔츠 / 4만 9,900원

@whoaukorea #이동휘 #leedongwhi
#후아유 #whoau #후아유스티브 #스티브 #보이핏 #오버셔츠

42주

_in_h @e-suuuuu 41주 답글 달기

manamizsanah @manamizhin 셔츠

좋아요 843개
8월 17, 2021

댓글 달기... 게시

A L L D A Y C O M M U N I C A T I O N

365일 클라이언트, 미디어, 스타일리스트 등 저희가 만나는 소중한 분들과 매 분 매 순간

커뮤니케이션 한다는 바람입니다. 우리는 브랜드의 스토리를 이해하고, 브랜드의 인지도를 높이며 브랜드가 원하는 목표를 향해 함께

달려갑니다. 브랜드가 목표로 하는 인플루언서, 셀러브리티, 미디어를 올데이가 가진 네트워크를 통해 도달하고자 노력합니다.

브랜드와 올데이가 하나가 되어 브랜드의 최종 목표를 달성하고, 브랜드가 성공하는 것이 올데이가 최우선으로 삼는 목표입니다.

어떤 어려움에 직면해 있던 브랜드의 고민을 함께 나누고 해결책을 제시하길 항상 바랍니다.

Contact Us

올데이 1 - 서울 강남구 청담동 83-3 효영빌딩 3F
올데이 2 - 서울 강남구 청담동 84-3 삼원빌딩 B1

전화번호 : 02-515-0971

팩스번호 : 02-515-0972

메일 : mw.shin@alldaypr.co.kr

인스타 : https://www.instagram.com/allday_com

